

## PEQUEÑAS RECOMENDACIONES, PARA GRANDES MEJORAS EN TU CUENTA DE EASYNEWS.

Es muy importante que compruebes todos los AJUSTES de tu cuenta antes de realizar ninguna campaña. Algo tan sencillo como sincronizar tu sitio web, tu correo electrónico o tus formularios te ayudarán a mantener actualizada tu bbdd, contactarás con aquellos contactos que realmente interactúan con tu empresa, consiguiendo una mayor reputación de tu dominio y por lo tanto una mayor entregabilidad en inbox. Optimizarás tu presupuesto y tendrás un mayor éxito en tus campañas de email marketing.

Te explicamos como hacerlo. Ve a la sección Ajustes, el icono es como este:



### Cómo configurar tu sitio Web para hacer seguimiento.

En la pestaña SITIO WEB, debes de activar tu sitio o sitios web e inmediatamente después insertar el código de trackeo en vuestra web (haz clic sobre el nombre de tu sitio web activo para generar el código).

Una vez esté activado, este código de seguimiento permitirá hacer un análisis del sitio web y reconocer los dispositivos que utilizan los contactos de tu base de datos, de forma que permita un seguimiento de los mismos y cualifique su interacción incrementando su “engagement score” respecto a tu empresa online, es decir, respecto a tus sitios webs.

Deberás pegar el código de seguimiento inmediatamente antes de la etiqueta de cierre </ head> en cada página (o plantilla) en vuestro sitio web (o landings nuevas para futuras campañas).

[¿Tienes dudas? Visita aquí el centro de ayuda. Cómo generar tu código de trackeo](#)

The screenshot shows the 'Configuración' (Settings) page in the EasyNews interface. The left sidebar contains a menu with categories: MI CUENTA, MI EMPRESA, CARACTERÍSTICAS, and SEGUIMIENTO. Under 'SEGUIMIENTO', 'Sitios web' is highlighted with a red box. The main content area is titled 'INPROES / Settings' and shows the 'Tracking Code' tab selected. It displays 'Tracking Code: Active' and fields for 'DOMAIN' (inproes.com) and 'TRACKING ID' (KOI-3QENWENZ0). Below these fields is a code editor containing the following JavaScript code:

```
<script type="text/javascript">
var _ss = _ss || [];
_ss.push(['_setDomain', 'https://koi-3QMVZJ0QMC.marketingautomation.services/net']);
_ss.push(['_setAccount', 'KOI-3QENWENZ0']);
_ss.push(['_trackPageView']);
(function() {
  var ss = document.createElement('script');
  ss.type = 'text/javascript'; ss.async = true;

  ss.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'koi-3QMVZJ0QMC.marketingautomation.services/client/ss.js?ver=1.1.1';
  var scr = document.getElementsByTagName('script')[0];
  scr.parentNode.insertBefore(ss, scr);
})();
```

### Cómo sincronizar la cuenta de correo por IMAP

Pestaña sincronización de correo electrónico.

Es tan fácil como cuando configuras tu cuenta de correo en un móvil u otro dispositivo. Necesitarás tu email de Usuario, contraseña y host de tu servicio o proveedor de correo.

## ✉ Sincronización y seguimiento de correo electrónico

Sincronización de correo electrónico | Lista negra de correo electrónico

**Pago**  
Tu empresa está limitada a 5 cuentas de email. Tienes acceso a 5 cuentas de forma gratuita. You will be charged €12 per month for each additional account.

**Account Setup** ACTIVADO  
Se ha configurado la sincronización de correo electrónico y está activa en este momento. Puede modificar la configuración actual si cambiar la información en esta página.

Puede desactivar esta función en cualquier momento.  
[Desactivar sincronización](#)

¿Para cuántos buzones desea permitir la sincronización?

Proveedor \*

Nombre de usuario \*       Contraseña \*

Nombre de host       Puerto        Utilizar SSL?

Bandeja de entrada       Buzón de salida

El programa lo que hace es consultar ese buzón de correo para comprobar que interactúas con tus contactos y valorarlos como contactos comprometidos.

En la pestaña “cuentas de usuario” **puedes crear más cuentas de acceso / usuarios.**

easyNEWS Email Marketing | Análisis | Contenido | Páginas | Automatización | Contactos

Configuración

MI CUENTA  
Mi cuenta  
Sincronización y seguimiento de...

MI EMPRESA  
Perfil de la empresa  
**Cuentas de usuario**  
Información de facturación  
Resumen de facturación  
Audit Log

CARACTERÍSTICAS  
Campos personalizados  
Variables de combinación globales

SEGUIMIENTO  
Sitios web  
Contenido web dinámico  
Contenido de correo electrónico...  
Aplicación de una sola página

API DE SHARPSRING  
Configuración de API

**Nuevo usuario**

**Información general**  
Quiénes son y cómo ponerse en contacto con ellos.

Nombre para mostrar \*   
Correo electrónico \*

Número de teléfono móvil       Proveedor de telefonía       Idioma

\* se aplican tarifas estándar para las notificaciones de SharpSpring enviadas mediante mensajes de texto

**Función de usuario**  
Seleccione el uso de la aplicación según sus necesidades.  
Ve la [descripción completa de roles de usuarios](#) para más información.

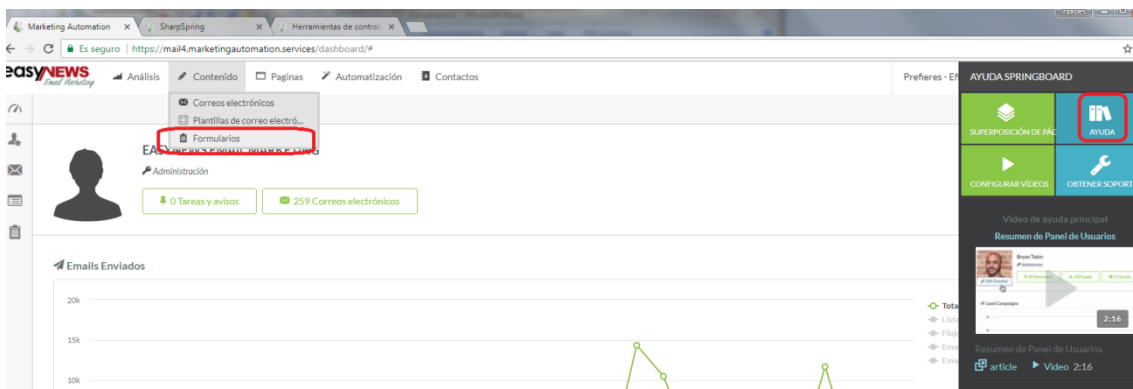
**Administered Pipelines**  
Pipelines available to this user

Sales Pipeline

**Opciones de notificación**  
Recibir correos electrónicos sobre posibles interesados web para mi empresa.

**Como crear formularios o vincular los externos que ya tengas en tu web:**

En la pestaña de formularios:



El sistema es intuitivo, por lo que si eres amigo de las nuevas tecnologías, no te resultará complicado crear un formulario desde cero. En cualquier caso, [en el centro de ayuda encontrarás videos muy prácticos para ayudarte paso a paso. Haz clic si quieres ver todos las publicaciones relacionadas.](#)

Si prefieres vincular un formulario externo que ya esté en tu web, será tan sencillo como incorporar un código que te facilitará Easynews en dicho formulario de tu web y asignar los campos correspondientes (nombre con el campo nombre..etc.) para que se actualicen en el administrador de contactos de tu cuenta.

### Añadir nuevo formulario

¿Para qué es el formulario?

Example: Contact Us

¿Qué tipo de formulario es?

Formulario SharpSpring  Formulario nativo  Formulario de terceros

A todos los clientes potenciales nuevos se les debe asignar un:

Abierto / Sin vendedor asignado  Cliente potencial no cualificado  Clientes potenciales cualificados  Contacto

**i** Cree formularios diferentes para recopilar información diferente sobre los clientes potenciales. Los formularios no están vinculados a una campaña en particular, por lo que puede reutilizar el mismo formulario en tantas páginas de destino como desee. **Pruebe los formularios antes de comenzar a utilizarlos.**

Cancelar

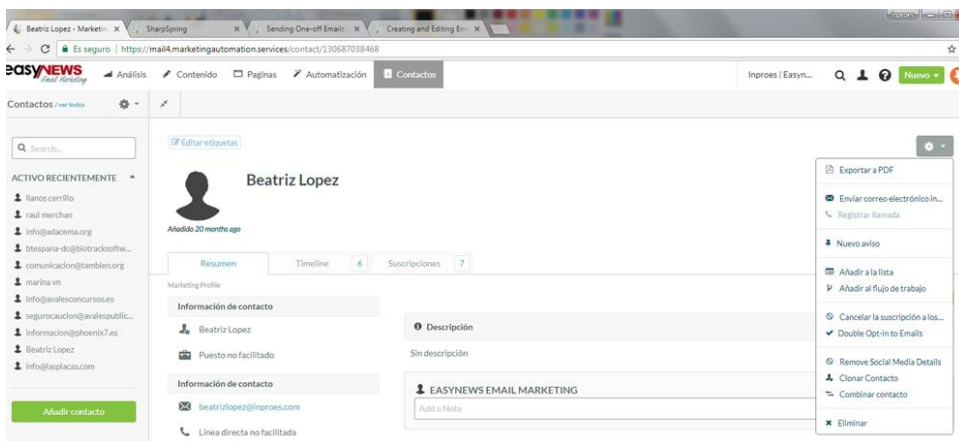
Continuar

### Qué sucede si un cliente no recibe tus emails. ¿Qué puedo hacer?

Es posible que si no tenías estas configuraciones hechas con anterioridad, algún cliente no reciba tus campañas. Si un cliente no recibe tus emails puede deberse a que su **“engagement = compromiso”** sea muy bajo. Lo primero es comprobar este aspecto en tu administrador de contactos. Como ya sabes, hay diversas firmas que reactivan el engagement de un contacto.

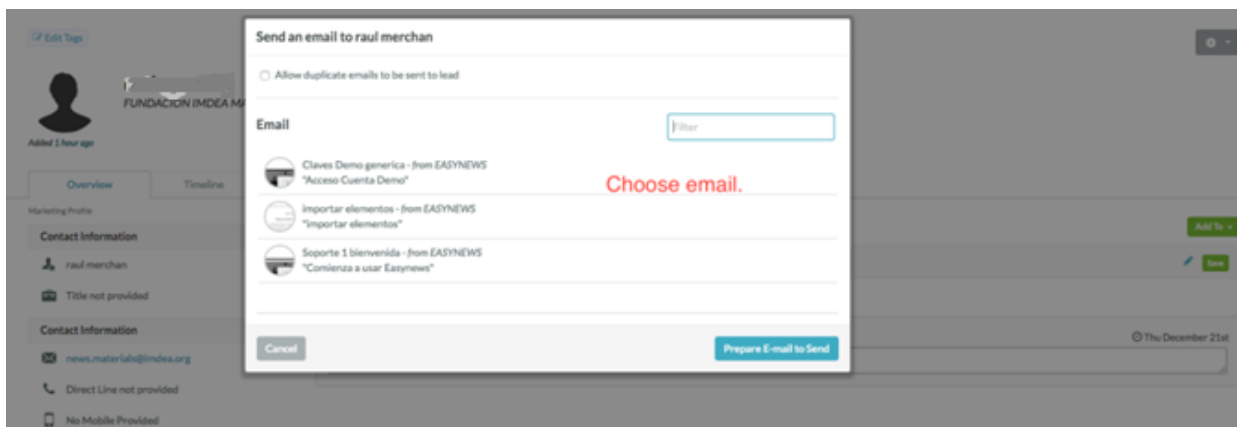
Por ejemplo si te envía un correo a la cuenta sincronizada en Easynews o rellena un formulario con aquellos sistemas sincronizados en la plataforma o tú mismo puedes intentar **reactivar ese contacto personalmente enviándole un email individual**. En la parte derecha (ruleta de ajustes) en la ficha de dicho usuario en el administrador de contactos, elige “enviar email inteligente”

Tan pronto abra tu email, el contacto se reactivará.



**CONSEJO:** ¡Te damos una buena idea! Si por ejemplo en ese correo individual además le envías link a uno de tus formularios, eso no sólo te ayudará a cualificar tu base de datos si lo deseas, sino a mantener actualizados sus datos personales.

Elige el email que quieres enviarle



**NO OLVIDES actualizar el remitente de tus envíos antes de enviar este email individual!**

✉ **Preparing an Email to Raul Merchan** Cancel Send

This is a legacy GraphicMail email. Certain features like drag and drop are unavailable for compatibility reasons.

**Send Settings**

Subject: Acceso Cuenta Demo

From Name: Tim Pogge


From Email: **tim.pogge@sharppring.com** ← Make sure this information is correct.

Reply-To Email: Uses "From Email" by default

**Content Editor**

Paragraph Verdana 14px Merge

A B I U Format



Recuerda que un contacto se reactiva automáticamente cuando abre una campaña de email o por ejemplo visite tu web, te envíe un correo, rellene un formulario...etc. por lo que realmente cuando los usuarios sean activos e interactúen con tu empresa, siempre disfrutarán de alto engagement.

[Saber Más sobre “El compromiso de tus contactos”](#)

[Saber Más sobre el seguimiento de contactos](#)

**Cómo filtrar tu lista de contactos para no enviar a esos contactos con bajo engagement.**

Nota importante: todos los envíos que realices a tu lista se contabilizarán y facturarán como realizados, ya que el sistema lo gestiona de la misma forma, por lo que te recomendamos que apliques este filtro si no deseas incluir a dichos contactos en tus envíos.

Para para excluir contactos no comprometidos o en riesgo en los envíos que realices a cualquiera de tus listas, **HAZ CLIC Y DESCARGA ESTE DOCUMENTO**

Por último pero no menos importante, **NO olvides revisar que los DKIM y dominios** de envío aparecen con Status OK en tu cuenta. (En la pestaña “Variables de combinación global”).

## Saca el máximo partido a tu cuenta de EasyNews.

En EasyNews estamos para ayudarte, por lo que no dudes en contactarnos si necesitas ayuda.



Contacta con Soporte: 902 88 22 25 • [easynews@easynews.es](mailto:easynews@easynews.es) • [www.easynews.es](http://www.easynews.es)